



Les technologies mobiles et cloud ont radicalement transformé le développement, la conception et la disponibilité des applications. Le raccourcissement des délais de commercialisation et la praticité du téléchargement que confèrent les boutiques en ligne ont contribué à l'explosion du nombre d'applications mobiles personnelles. Résultat : l'intérêt des employés pour des applications faciles à utiliser sur leur lieu de travail ne cesse de croître. Les organisations informatiques accordent une importance accrue aux stratégies applicatives capables de stimuler la transformation des processus métier, la productivité des employés et la croissance de l'entreprise.

Toutefois, créer des applications sur le lieu de travail et les mettre à disposition des collaborateurs peuvent se révéler des opérations chronophages et onéreuses. On sait, par exemple, que le développement d'une seule application peut coûter entre 500 000 et 1 million de dollars USD, et qu'il s'écoule en moyenne de sept à douze mois entre le développement et la livraison*. Pour maximiser la valeur pour leur entreprise, les responsables et les services informatiques ont plus que jamais besoin d'une vision éclairée de leurs investissements en applications mobiles. Avec MobileIron Insights, les administrateurs disposent d'informations détaillées sur la distribution de leurs applications internes comme des applications publiques. Ces informations les renseignent sur l'utilisation du magasin d'applications par leurs utilisateurs, sur la portée de leurs applications et sur la manière d'optimiser leur distribution au sein de l'entreprise.

Avantages

Améliorer le ROI lié à la stratégie de développement et de distribution des applications mobiles

Assurer la conformité avec les objectifs fixés en matière de déploiement d'applications

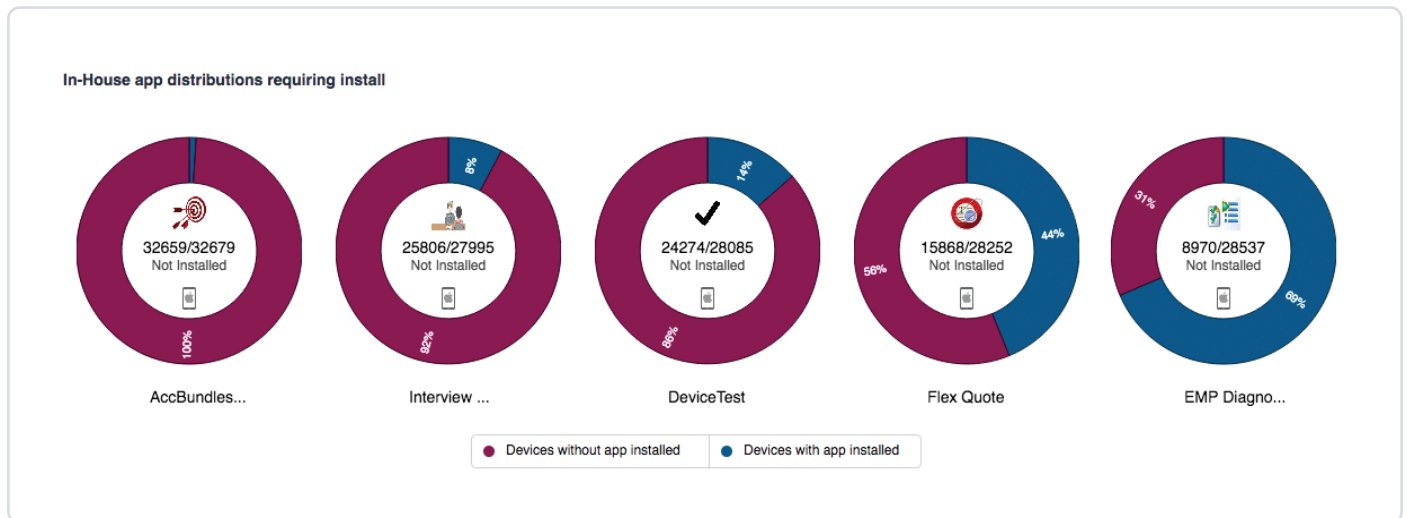
Limiter les failles de sécurité au sein de l'organisation

Appliquer de manière automatique les règles d'entreprise, et limiter les risques

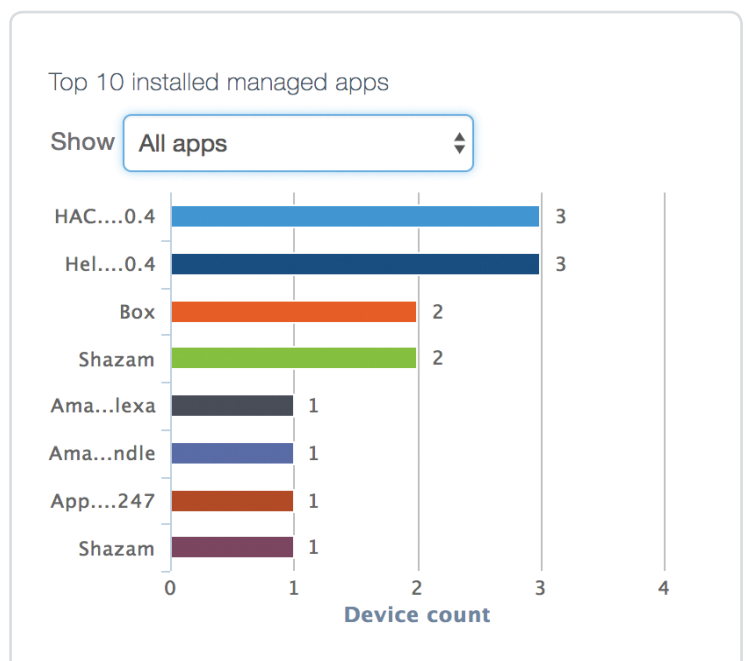
Fonctionnalités

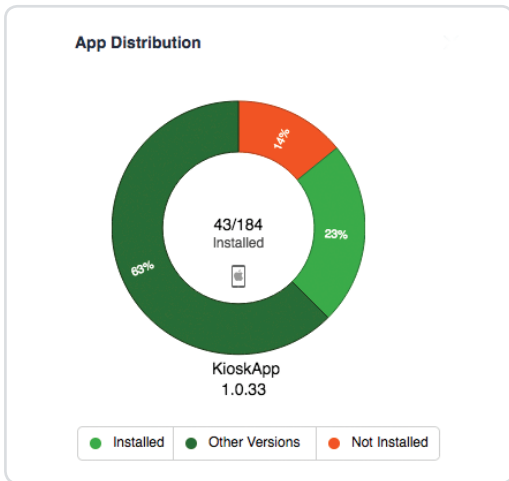
Distribution des applications

Avec MobileIron, les organisations disposent d'informations en temps réel sur leur environnement applicatif. Accessible depuis le tableau de bord MobileIron, MobileIron Insights permet aux administrateurs d'analyser la distribution des applications internes et publiques, et ainsi d'avoir un aperçu sur les utilisateurs et les groupes qui ont installé ces applications, sur les applications les plus ou les moins distribuées, etc. Au vu de ces données, ils sont à même de prendre les mesures nécessaires pour améliorer le taux d'adoption.



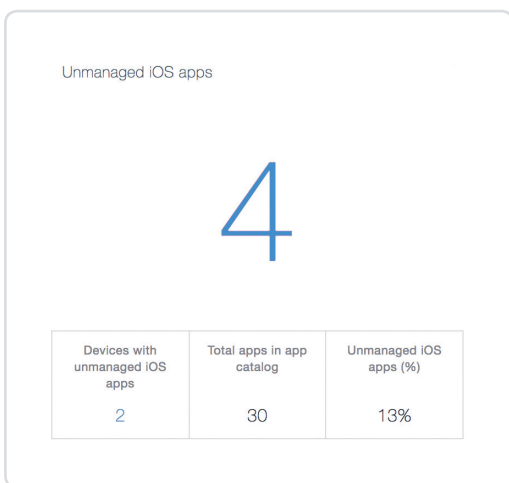
Généralement, les applications distribuées au plus grand nombre sont susceptibles d'être les moins souvent installées. Les administrateurs peuvent se faire une idée précise du nombre d'applications installées et identifier celles qui l'ont été le plus fréquemment.





Examen détaillé de la distribution

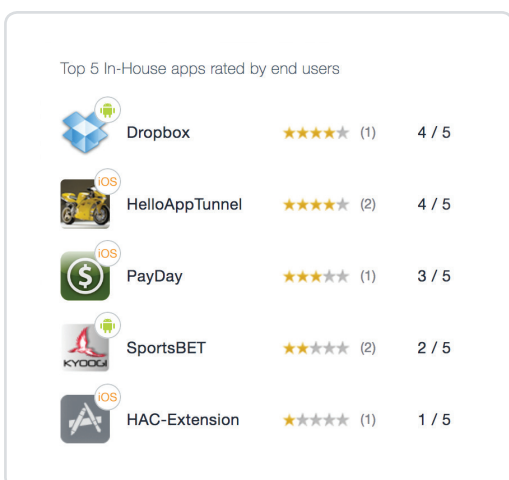
Les administrateurs peuvent accéder à des informations détaillées sur la distribution de chacune des applications. D'autres données essentielles sont également disponibles, comme la version des applications actuellement déployée et les appareils autorisés à télécharger certains programmes. Les administrateurs peuvent alors réagir en conséquence, par exemple en informant un utilisateur qu'une application est prête à être téléchargée, en imposant l'enregistrement d'un appareil, voire, si nécessaire, en mettant un appareil en quarantaine.



Surveillance des applications non gérées

Les utilisateurs en entreprise possèdent souvent des versions personnelles mais non gérées des applications professionnelles, telles qu'Office 365, sur leurs appareils. Celles-ci sont susceptibles de menacer la sécurité si les utilisateurs ont la possibilité de consulter et de partager les fichiers de leur entreprise dans des services cloud personnels à l'insu du service informatique. En aidant les administrateurs à identifier ces applications non gérées et à les empêcher d'accéder aux données professionnelles depuis un mobile, MobileIron Insights comble ces lacunes.

Les utilisateurs sont alors invités à installer sur leur appareil une version gérée de l'application concernée. Le cas échéant, s'ils ne respectent pas les règles définies, les administrateurs peuvent prendre les mesures nécessaires pour protéger les données de l'entreprise.



Identification des applications les mieux notées

MobileIron Insights dresse la liste des applications internes les mieux notées par les utilisateurs, une information utile aux administrateurs.

* Bonne et mauvaise nouvelle pour les développeurs d'applications mobiles