



Mobile und Cloud-Technologien haben Entwicklung, Entwurf und Verfügbarkeit von Anwendungssoftware fundamental verändert. Die verkürzte Zeit bis zur Markteinführung und der bequeme Download aus Online-Stores für Verbraucher hat zu dem enormen Wachstum mobiler Apps für den privaten Gebrauch beigetragen. Infolgedessen erwarten Mitarbeiter zunehmend benutzerfreundliche Apps auch am Arbeitsplatz. IT-Organisationen fokussieren sich bewusster auf Anwendungsstrategien zur Transformation der Geschäftsabläufe sowie zur Steigerung der Mitarbeiterproduktivität und des Wachstums.

Die Entwicklung und Bereitstellung von Anwendungen am Arbeitsplatz kann jedoch zeitraubend und kostspielig sein. Die Entwicklung einer einzigen App kann beispielsweise zwischen 500.000 und 1.000.000 US-Dollar kosten und erfordert von der Entwicklung bis zur Bereitstellung im Durchschnitt sieben bis zwölf Monate.*

Führungskräfte und IT-Abteilungen benötigen daher datengestützte Erkenntnisse über ihre Investitionen in mobile Apps, um den Wert für das Unternehmen zu maximieren. Mit MobileIron Insights können Administratoren besser verstehen, welche eigenen und öffentlichen Apps genutzt werden. Mit diesen Informationen lässt sich leichter erfassen, wie Benutzer mit dem App-Store interagieren, wie groß die Reichweite der Anwendungen ist und wie die App-Verteilung im Unternehmen verbessert werden kann.

Vorteile

Verbessern Sie den ROI für die Entwicklung einer mobilen App und die Verteilungsstrategie.

Sorgen Sie für Compliance mit den Zielen der Anwendungsbereitstellung.

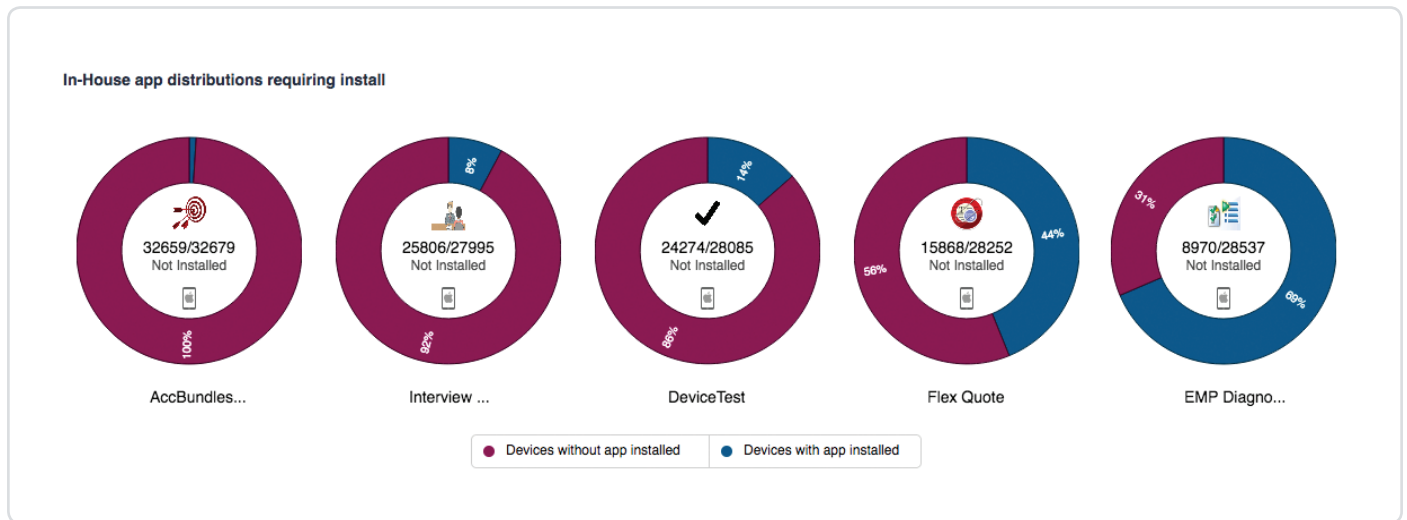
Reduzieren Sie Sicherheitslücken im Unternehmen.

Erzwingen Sie automatisch die Einhaltung von Unternehmensrichtlinien und minimieren Sie das Unternehmensrisiko.

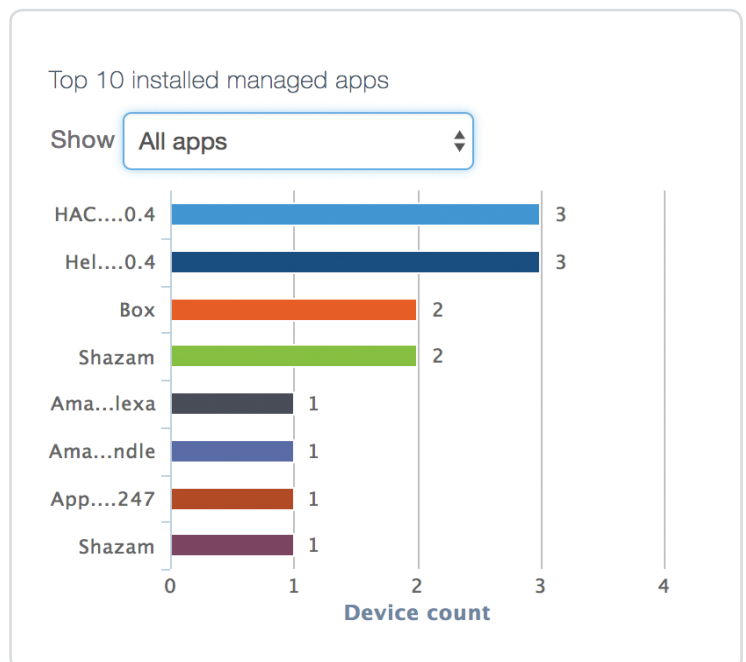
Leistungsmerkmale

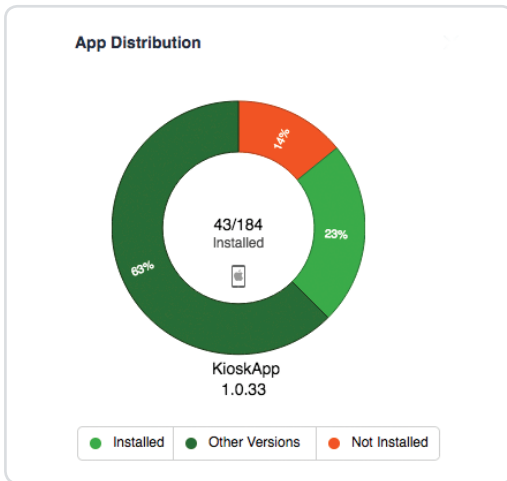
Anwendungsverteilung

MobileIron kann Unternehmen Echtzeitinformationen über die Nutzung ihrer Apps liefern. Durch den Zugriff auf MobileIron Insights aus dem Dashboard von MobileIron heraus können Administratoren die Verteilung eigener und öffentlicher Apps analysieren und so erkennen, welche Benutzer und Benutzergruppen welche Apps installiert haben, welche Apps die höchste bzw. niedrigste Verteilungsrate haben usw. Darauf aufbauend können sie dann Maßnahmen ergreifen, um die Akzeptanz bestimmter Apps im gesamten Unternehmen zu erhöhen.



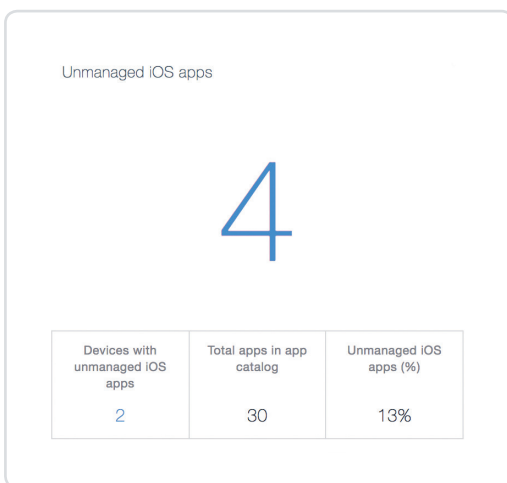
In der Regel sind dies Apps, die an viele Benutzer verteilt, aber nur von wenigen installiert wurden. Administratoren können die Gesamtzahl der installierten Apps identifizieren und so erkennen, welche Apps am häufigsten installiert werden.





Detaillierte App-Inspektion

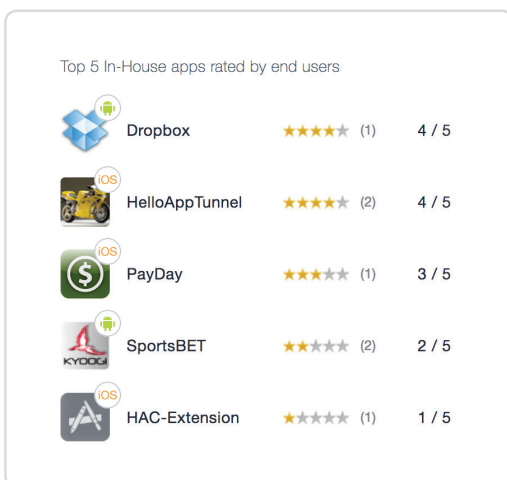
Die Administratoren können bei jeder App-Verteilung noch eine Detailanalyse durchführen. Es werden darüber hinaus noch weitere kritische Informationen zur Verfügung gestellt, beispielsweise, welche Versionen der Apps derzeit bereitgestellt sind und welche Geräte bestimmte Apps herunterladen dürfen. Der Administrator kann dann Maßnahmen zur Optimierung der Verteilung ergreifen, die Benutzer informieren, welche Apps für den Download bereitstehen, eine Geräteanmeldung erzwingen oder ggf. sogar ein Gerät in Quarantäne stellen.



Überwachung von nicht verwalteten Anwendungen

Mobile Benutzer im Unternehmen besitzen oft private, nicht verwaltete Versionen von betrieblichen Apps wie Office 365 auf ihren Geräten. Diese nicht verwalteten Apps können ein Sicherheitsrisiko darstellen, wenn die Benutzer auf Unternehmensdateien zugreifen und diese ohne Wissen der IT-Abteilung in privaten Cloud-Diensten teilen. Mit MobileIron Insights können Administratoren diese Sicherheitslücke leichter schließen und nicht verwaltete Apps identifizieren und sperren, damit solche Apps nicht auf Unternehmensdaten auf den Geräten zugreifen können.

Der Benutzer wird in diesem Fall aufgefordert, eine vom Unternehmen verwaltete Version der App auf seinem Gerät zu installieren. Falls erforderlich, können die Administratoren mit geeigneten Maßnahmen sicherstellen, dass Unternehmensdaten nicht gefährdet werden, wenn ein Benutzer Unternehmensrichtlinien verletzt.



Identifikation der am besten bewerteten Apps

MobileIron Insights liefert eine Liste der von den Benutzern am besten bewerteten eigenen Apps. Die Administratoren sehen so, welche Apps von den Benutzern am besten bewertet werden.

* Gute und schlechte Nachrichten für die Entwickler mobiler Apps