



L'étude sur le déficit de confiance, « Trust Gap Survey », a été menée en ligne par l'institut Harris Poll pour le compte de MobileIron auprès de plus de 3 500 employés qui utilisent un appareil mobile à des fins professionnelles (ci-après, « employés ») et qui résident en Allemagne, en Espagne, aux États-Unis, en France, au Japon et au Royaume-Uni, afin de connaître leurs attentes à l'égard du respect de leur vie privée sur leur appareil mobile.

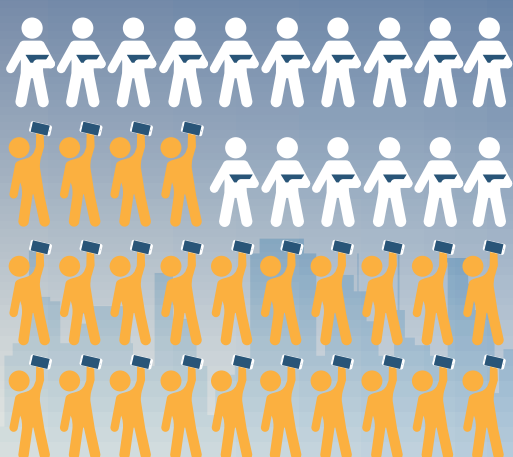
Les employés s'attendent au respect de leur vie privée sur leurs appareils mobiles

Les smartphones contiennent des données personnelles et sensibles ; chaque appareil est destiné à une utilisation mixte.

101100
100101
001010
010010



Les organisations doivent protéger la vie privée de leurs employés avec autant d'ardeur que la sécurité de l'entreprise.



Les employés équipés d'un appareil mobile font confiance à leur employeur. Ils s'attendent donc à ce que celui-ci respecte leur vie privée.

61 %

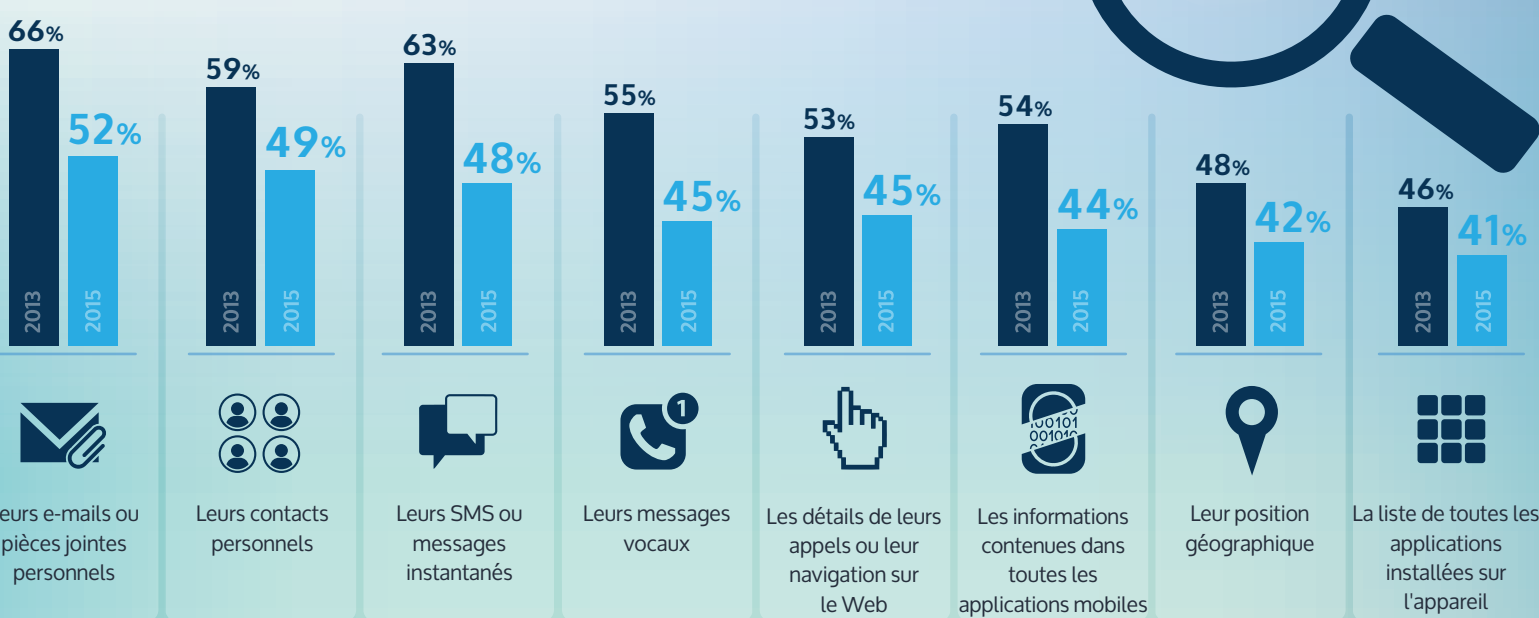
des employés équipés d'un appareil mobile font confiance à leur employeur pour garantir la confidentialité de leurs informations personnelles sur leurs appareils mobiles.

30 %

d'entre eux démissionneraient si leur employeur pouvait consulter les informations personnelles que contiennent leur smartphone ou tablette.

Comparaison des résultats de cette étude avec ceux de la première étude sur le déficit de confiance réalisée par Vision Critical en 2013

Nombreux sont les employés à ne pas vouloir que leur employeur puisse consulter...



Résultats par pays



74 %

Les employés allemands font davantage confiance à leur employeur pour garantir la confidentialité de leurs informations personnelles sur leur appareil mobile.



74 %

Les employés espagnols sont plus nombreux à penser que leur employeur peut accéder à n'importe quelle information stockée sur leur appareil mobile.



71 %

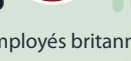
Les employés français sont les moins gênés à l'idée que leur employeur puisse consulter les informations personnelles présentes sur leurs appareils mobiles.



53 %

Les employés japonais sont les plus réticents à faire confiance à leur employeur pour garantir la confidentialité de leurs informations personnelles sur leur appareil mobile.

Hommes: 49%



Femmes: 35%

Au sein des employés britanniques, les hommes sont plus nombreux que les femmes à penser que leur employeur peut accéder aux informations personnelles et professionnelles contenues dans leur appareil mobile.



Hommes: 64%

Femmes: 55%

Aux États-Unis, les employés sont bien moins gênés que les employées à l'idée que leur employeur puisse consulter les informations personnelles stockées sur leur appareil mobile.

Informations auxquelles un employeur peut accéder... *

Les faits

Informations auxquelles un employeur ne peut pas accéder... *

- Opérateur et pays
- Marque, modèle et version du système d'exploitation
- Identifiants de l'appareil (numéro IMEI, etc.)
- Numéro de téléphone
- Liste de toutes les applications installées
- Localisation de l'appareil (activation facultative pour l'utilisateur final)
- Niveau de la batterie
- Capacité de stockage et espace utilisé
- E-mails et pièces jointes professionnels



- Informations contenues dans les applications (sauf quand l'application a été conçue de façon à transmettre des informations à un serveur d'entreprise)
- E-mails et pièces jointes personnels
- SMS
- Photos
- Vidéos
- Historique de navigation personnelle
- Messages vocaux

*Sur iOS ; les informations visibles varient en fonction des systèmes d'exploitation et des règles de l'entreprise.

Employeurs : comment répondre aux attentes des employés en matière de confiance ?

Les employés qui font confiance à leur employeur pour garantir la confidentialité de leurs données adoptent plus rapidement de nouveaux services d'entreprise mobiles et programmes BYOD.



Définir des règles et les communiquer

Les appareils mobiles étant désormais destinés à une utilisation mixte, les employeurs doivent redoubler d'efforts lorsqu'il s'agit de communiquer sur les technologies mobiles.

Informations auxquelles l'entreprise peut et ne peut pas accéder

Utilisation que l'entreprise peut faire de ces informations

Motifs de la consultation ou l'utilisation de ces informations



Diffuser les informations concernant la confidentialité des données auprès des employés

Expliquez les règles de l'entreprise concernant la confidentialité des données sur les appareils mobiles à vos employés au moment où ils activent la solution EMM.

Créez une page détaillant les informations auxquelles l'employeur peut ou ne peut pas accéder et faites en sorte qu'elle soit facilement accessible.

Méthodologie de l'étude sur le déficit de confiance

Entre le 17 décembre 2014 et le 22 janvier 2015, l'institut Harris Poll a mené une étude en ligne pour le compte de MobileIron auprès de 3 521 employés à temps plein ou partiel qui utilisent un appareil mobile à des fins professionnelles et qui résident en Allemagne (n = 501), en Espagne (n = 503), aux États-Unis (n = 1 012), en France (n = 502), au Japon (n = 503) et au Royaume-Uni (n = 503). La génération mobile (1 702) comprend des hommes âgés de 18 à 34 ans, ainsi que des parents avec un mineur à charge. Les données ont fait l'objet d'une pondération en fonction de l'âge, de l'origine ethnique, de la formation, de la région et des revenus du foyer. MobileIron a publié la première étude sur le déficit de confiance, « Trust Gap Survey », en juillet 2013 et celle consacrée à la génération mobile, « Gen M Study », en avril 2015.



MobileIron

À propos de MobileIron
MobileIron aide les entreprises du monde entier à devenir des organisations Mobile First.
Pour obtenir davantage d'informations, veuillez vous rendre sur www.mobileiron.com.

MKT-8997 v1.0